FONDAZIONE TARANTO 25

FacTA
Fare Cultura a Taranto

REGOLAMENTO
FacTA
Edizione 2026
Bando per proposte culturali ad alto impatto territoriale

MONTEPREMI TOTALE	€ 50.000,00

Scadenza candidature: 31 ottobre 2026 ore 23:59
cultura@fondazionetaranto25.it www.fondazionetaranto25.it

Art. 1 – Promotore

Il bando FacTA – Fare Cultura a Taranto è una competizione promossa da Fondazione Taranto 25, ente impegnato nella promozione della cultura, dell'identità territoriale, della creatività e dello sviluppo sociale ed economico della provincia di Taranto.

Art. 2 – Finalità dell'Iniziativa

FacTA – Fare Cultura a Taranto – Edizione 2026 ha l'obiettivo di:

- sostenere la nascita e lo sviluppo di proposte culturali innovative capaci di generare impatto concreto sul territorio della provincia di Taranto;
- valorizzare il patrimonio storico, artistico, ambientale e immateriale del territorio ionico;
- promuovere soluzioni culturali ad alto impatto sociale, educativo e identitario;
- attrarre talenti creativi, operatori culturali, artisti e organizzazioni su scala locale, nazionale e internazionale;
- favorire la creazione di reti tra soggetti culturali, istituzioni, imprese e comunità locali, con l'obiettivo di costruire un ecosistema culturale aperto e collaborativo.

Visione strategica

La cultura è riconosciuta dalla Fondazione Taranto 25 come leva strategica di rigenerazione urbana, coesione sociale e sviluppo economico. Il presente bando intende trasformare la creatività in opportunità concreta per il territorio tarantino.

Obiettivo strategico

Le proposte ammesse a finanziamento dovranno dimostrare un impatto misurabile sul territorio tarantino, coinvolgendo la comunità locale e generando ricadute positive di carattere sociale, economico e culturale nel medio-lungo periodo.

Art. 3 – Ambito Territoriale

Il Bando è aperto a livello locale, nazionale e internazionale. Possono candidarsi soggetti e team provenienti da qualsiasi territorio, senza vincoli di sede legale o operativa, ad eccezione di quanto previsto per la Categoria Speciale "Taranto Cultura Viva" di cui all'Art. 6.

Tutte le proposte, indipendentemente dalla provenienza del proponente, devono prevedere attività da realizzarsi esclusivamente nel territorio della provincia di Taranto e generare un impatto diretto e misurabile nel tempo sulla comunità locale.

Art. 4 – Soggetti Ammissibili

4.1 Organizzazioni e Soggetti Giuridici

Possono partecipare le seguenti tipologie di soggetti, con o senza personalità giuridica:

- associazioni culturali, di promozione sociale e di volontariato
- fondazioni e istituti culturali;
- cooperative sociali e imprese sociali operanti nel settore culturale e creativo;
- imprese e startup culturali e creative
- istituzioni scolastiche e accademiche, anche in partenariato con soggetti privati;
- reti e consorzi di operatori culturali (il capofila deve rientrare in una delle categorie sopra indicate).

4.2 Team e Persone Fisiche

Possono partecipare singoli creativi o gruppi informali che:

- presentino una proposta culturale strutturata e realizzabile;
- si impegnino, in caso di selezione, a dotarsi di una forma organizzativa idonea (associazione, impresa, ETS) entro 90 giorni dalla comunicazione ufficiale. L'erogazione dei fondi verrà effettuata solo alla verifica della predetta condizione.

Art. 5 – Ambiti Culturali Tematici

Le proposte candidate devono rientrare in uno o più dei seguenti ambiti tematici:

N.	AMBITO	DESCRIZIONE
1	Patrimonio & Identità	Valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale: storia magnogreca, tradizioni marinare, Settimana Santa, dialetto, artigianato, tradizioni di storia locale della provincia.
2	Arti Performative	Teatro, danza, musica, circo contemporaneo, performance e installazioni site-specific, festival e rassegne.
3	Arti Visive & Design	Mostre, arte pubblica, street art, fotografia sociale, design urbano orientato alla rigenerazione degli spazi.
4	Letteratura & Cultura Digitale	Festival del libro, editoria locale, podcast culturali, archivi digitali di memoria collettiva, piattaforme per la fruizione del patrimonio.
5	Educazione & Inclusione	Laboratori creativi per giovani e minori, contrasto alla dispersione scolastica, inclusione sociale, educazione affettiva e relazionale, progetti per l'integrazione e il superamento delle differenze di genere, culturali e religiose.
6	Turismo Culturale	Itinerari tematici, valorizzazione dei centri storici, esperienze di turismo lento e culturale, incoming e marketing territoriale.
7	Economia Creativa	Imprenditorialità culturale, incubatori creativi, modelli di business sostenibili nell'ambito culturale e creativo.
8	Blue Culture & Mediterraneo	Cultura del mare, tradizioni costiere, relazioni mediterranee, valorizzazione del porto e della città marittima di Taranto.
9	Cultura agreste	Valorizzazione delle tradizioni e dei luoghi dell'entroterra tarantino

Art. 6 – Comitato di Valutazione

La selezione delle proposte candidate sarà effettuata da un Comitato di Valutazione nominato internamente da Fondazione Taranto 25. Il Comitato è composto da professionisti del settore culturale, operatori creativi, esperti di progettazione culturale e rappresentanti del mondo imprenditoriale e istituzionale, con comprovate capacità nella valutazione di progetti culturali ad alto impatto territoriale.

Al Comitato di Valutazione è riservato il diritto di escludere insindacabilmente le candidature non in regola con le norme del presente Regolamento. La selezione, la valutazione e la graduatoria finale delle proposte sono insindacabili.

Art. 7 – Modalità di Presentazione delle Candidature

Per candidarsi al presente bando occorre inviare una richiesta all'indirizzo cultura@fondazionetaranto25.it, descrivendo la propria proposta culturale e le relative motivazioni. A seguito della richiesta, il soggetto candidato riceverà un formulario di approfondimento da compilare e rinviare con in allegato:

- una presentazione powerpoint del progetto
- un video di presentazione facoltativo (durata massima 3 minuti);
- un piano sintetico delle attività previste e del relativo impatto atteso sul territorio, sottoscritto con firma del proponente (preferibilmente digitale, in alternativa autografa con allegato documento di identità in corso di validità)
- una scheda di valutazione dell'impatto sociale atteso, articolata su due orizzonti temporali: breve periodo (1 anno) e medio periodo (2 anni). La scheda deve riportare indicatori misurabili e verificabili di impatto sociale, culturale ed economico sul territorio. Questa componente costituisce criterio di ammissibilità ed è finalizzata a garantire una prima valutazione oggettiva tra proposte strutturate e proposte non sufficientemente fondate.
- Business plan dell'iniziativa con esplicitazione del cofinanziamento da parte del soggetto proponente. Il cofinanziamento minimo obbligatorio è pari al 20% del valore complessivo del progetto e si intende aggiuntivo rispetto al contributo erogato dalla Fondazione: non costituisce quindi quota del premio, ma risorse proprie o di terzi che il proponente si impegna a garantire in fase di realizzazione.
- Statuto ed atto costitutivo per gli ETS, Visura camerale per le società di capitali, impegno formale a costituirsi per i gruppi informali.
- DSAN sui carichi pendenti e certificato del casellario giudiziale del Presidente per gli ETS e di tutti i soci per le società di capitali.

Le domande di partecipazione devono pervenire entro e non oltre il 31 Ottobre 2026. Le candidature possono essere presentate in lingua italiana o inglese.

L'evento finale di presentazione delle proposte vincitrici si terrà a gennaio 2027; la data esatta e la sede verranno comunicate successivamente sul sito istituzionale e sui canali social di Fondazione Taranto 25.

Nota importante

Ogni soggetto può presentare una sola proposta progettuale. La presentazione di candidature multiple da parte dello stesso soggetto, da solo o in team con altri in qualsiasi forma anche marginale comporterà l'esclusione di tutte le proposte presentate.

Art. 8 – Criteri di Valutazione

Le proposte saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

Valutazione formale:

- rispetto dei requisiti di cui al presente Regolamento;
- completezza della documentazione presentata

Valutazione di merito:

- qualità culturale e artistica della proposta;
- impatto concreto e misurabile sul territorio della provincia di Taranto;
- innovatività e originalità del progetto rispetto al panorama culturale locale e nazionale;
- sostenibilità economica e finanziaria e solidità del modello di attuazione;
- capacità di coinvolgere attivamente la comunità locale e generare partecipazione;
- competenze, esperienza e complementarietà della squadra di progetto;
- coerenza con gli ambiti culturali tematici di cui all'Art. 5;
- potenziale di replicabilità, scalabilità o continuazione nel tempo del progetto.

Punteggi e griglia di valutazione

Il Comitato di Valutazione attribuisce un punteggio massimo complessivo di 100 punti, così ripartiti:

- Qualità culturale e artistica della proposta: fino a 20 punti
- Impatto concreto e misurabile sul territorio (breve e lungo periodo): fino a 20 punti
- Innovatività, originalità e replicabilità del progetto: fino a 15 punti
- Sostenibilità economica e solidità del modello di attuazione: fino a 15 punti
- Coinvolgimento della comunità locale e capacità di generare partecipazione: fino a 10 punti
- Competenze, esperienza e complementarità della squadra di progetto: fino a 10 punti
- Impatto emotivo e visione del progetto (a discrezione del Comitato): fino a 10 punti

Punteggi premiali

Ai punteggi di merito si aggiungono i seguenti punteggi premiali:

- **Coinvolgimento di NEET e over 50:** fino a 3 punti premiali per progetti che prevedano il coinvolgimento diretto e retribuito nella realizzazione di giovani NEET (Not in Education, Employment or Training), fino a un massimo di 3 soggetti,o categorie di cassintegrati, disoccupati, over 50. Il coinvolgimento deve essere documentato e deve prevedere un compenso economico per i soggetti sopracitati coinvolti (bonus economico). 1 punto per 1 coinvolto; 2 punti per 2; 3 punti per 3 o più.
- **Quota di cofinanziamento:** punteggio premiale aggiuntivo in funzione della percentuale di cofinanziamento dichiarata nel business plan, come segue: 0 punti per cofinanziamento al 20% (soglia minima obbligatoria); 1 punto per il 25%; 2 punti per il 30%; 3 punti per il 35%; 4 punti per il 40%; 5 punti per il 50% o oltre. Il cofinanziamento superiore al 20% è considerato indicatore di solidità del progetto e capacità di attrazione di risorse esterne.

Premio Speciale "Taranto Cultura Viva"

I primi due progetti classificati saranno destinatari dei due premi speciali "Taranto Cultura Viva" (€ 10.000,00 ciascuno).

Art. 9 – Premi e Opportunità

Il montepremi messo a disposizione per l'edizione 2026 del presente bando è stabilito in euro 50.000,00 (cinquantamila), distribuito tra le prime 8 proposte culturali selezionate, con un contributo di euro 5.000,00 (cinquemila) per 6 progetti e di euro 10.000,00 (diecimila) per i due primi classificati.

POSIZIONE	TIPOLOGIA PREMIO	IMPORTO
1°-2°	Contributo economico a fondo perduto per ciascuna proposta selezionata	€ 10.000,00
3° – 8°	Contributo economico a fondo perduto per ciascuna proposta selezionata	€ 5.000,00
TOTALE	8 proposte finanziate	€ 50.000,00

Le erogazioni ad ogni singolo progetto avverranno in 2 tranche: il 50% all'atto della firma dell'accordo di partecipazione e il restante 50% a seguito della rendicontazione delle attività realizzate (entro un termine massimo di 24 mesi).

I progetti vincitori potranno inoltre ottenere le seguenti opportunità:

- partecipazione a panel dedicati al Future week 2027
- accesso a network di operatori, investitori culturali e partner istituzionali di Fondazione Taranto 25;
- visibilità sui canali di comunicazione istituzionale della Fondazione Taranto 25.

Art. 10 – Proprietà Intellettuale

Ogni proposta rimane di esclusiva proprietà dei partecipanti. Fondazione Taranto 25 non acquisisce alcun diritto sulle idee, i contenuti e i materiali presentati, salvo l'autorizzazione all'utilizzo degli stessi a fini di comunicazione e promozione dell'iniziativa FacTA – Fare Cultura a Taranto, nel rispetto della normativa vigente in materia di diritto d'autore.

Art. 11 – Pubblicità e comunicazione

I beneficiari del contributo dovranno apporre il logo di Fondazione Taranto 25, rispettandone il manuale d'uso, corredato della dicitura "con il sostegno di", è altresì fatto obbligo di inserire dicitura: iniziativa cofinanziata da Fondazione Taranto 25 con il bando "FacTA – Fare Cultura a Taranto – anno 2026" su tutti i materiali di promozione e comunicazione (materiali ed immateriali) oltre che in ogni comunicazione, documento, contratto ed email, relative al progetto finanziato dal presente bando.

Art. 12 – Trattamento dei Dati Personali

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati da Fondazione Taranto 25 nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa italiana vigente, esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento della competizione e alle attività di comunicazione correlate. I partecipanti hanno diritto di accesso, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei propri dati, rivolgendosi al Responsabile della Protezione dei Dati della Fondazione.

Art. 13 – Disposizioni Finali

La partecipazione al Bando FacTA – Fare Cultura a Taranto comporta l'accettazione integrale del presente Regolamento. Fondazione Taranto 25 si riserva il diritto di apportare modifiche organizzative qualora necessarie, garantendo adeguata comunicazione ai partecipanti tramite i canali ufficiali.

Per qualsiasi informazione:

- Email: cultura@fondazionetaranto25.it
- Sito web: www.fondazionetaranto25.it
- Sede: “Al salto di quota” Via Pentite 17, Taranto

Taranto, 15/06/2026

Il Presidente di Fondazione Taranto 25

Fondazione di partecipazione
Taranto 25 ETS